

TABLEAU SYNOPTIQUE PLAN STRATÉGIQUE 2018-2022

Mission: Diffuser, Conserver et Rayonner	Vision: Un Musée pour un monde meilleur	Valeurs
<p>Diffuser: Faire connaître l'histoire et les diverses composantes de notre civilisation, notamment les cultures matérielle et sociale des occupants du territoire québécois, de même que celles qui les ont enrichies.</p> <p>Conserver: Assurer la conservation et la mise en valeur de la collection ethnographique et des autres collections représentatives de notre civilisation.</p> <p>Rayonner: Assurer une présence du Québec dans le réseau international des manifestations muséologiques par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.</p>	<p><i>Le Musée de la civilisation suscite la rencontre de soi et de l'autre; il propose une expérience mémorable, émouvante, qui incite à agir.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avant-gardisme • Rigueur • Collaboration • Humanisme • Excellence

Enjeu 1: L'innovation dans l'offre aux visiteurs

Orientations	Objectifs	Indicateurs	Cibles				
			Référence 2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
1. Déployer une programmation audacieuse et novatrice	1. Réaliser des projets innovants en ciblant plus particulièrement la clientèle des 18-34 ans	• Proportion de la fréquentation de la clientèle 18 à 34 ans	23%	24%	25%	26%	28%
		• Taux d'appréciation des visiteurs du caractère novateur du projet		70%	72%	73%	75%
	2. Développer des partenariats novateurs	• Nombre de projets novateurs et exclusifs réalisés avec des partenaires nationaux et internationaux de renommée	1	2	2	2	2
2. Offrir une expérience mémorable aux visiteurs	3. Établir de nouveaux partenariats avec les milieux de la recherche et de la santé	• Nombre de projets réalisés avec des partenaires visant le mieux-être des visiteurs ayant des réalités particulières	-	1	1	1	1
		1. Développer un plan d'amélioration de l'expérience du visiteur	• Taux de visiteurs enchantés	17%	17%	19%	20%
	2. Optimiser les espaces muséaux et les réserves du Musée de l'Amérique francophone (MAF) afin de mettre en valeur les collections uniques du Séminaire.	• Pourcentage des visiteurs prêts à recommander sans hésiter la visite du Musée	57%	57%	58%	59%	60%
		• Taux d'avancement du projet d'optimisation du MAF	0%	5%	20%	40%	70%

Enjeu 2: La performance organisationnelle

1. Accroître les revenus autonomes	1. Générer la croissance des revenus commerciaux	• Taux d'accroissement des revenus commerciaux	3 400 000\$	5%	5%	5%	5%
		• Taux de croissance du nombre d'abonnements	5 200	8%	8%	8%	9%
2. Renforcer la capacité organisationnelle	2. Générer la croissance des revenus liés au mécénat	• Taux de croissance des abonnés satisfaits de leur abonnement au Musée		77 % (référence)	1%	2%	2%
		• Taux d'accroissement des revenus liés au mécénat	500 000\$	5%	5%	5%	6%
	1. Implanter un plan de développement des ressources humaines	• Taux d'accroissement de l'indice d'engagement des employés	-	7.1 (référence)	1%	2%	2%
	2. Optimiser la gestion des ressources	• Taux de réalisation du plan d'optimisation des ressources	0%	10%	40%	75%	100%