

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1^{er} octobre au 31 décembre 2016

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2016-10-01	Newad	Publicité dans les restobars et campus de Québec pour la promotion de 2 expositions	4 440,00 \$
2016-10-01	Quoi faire à Québec inc.	Publicité Web pour la promotion d'une exposition	900,00 \$
2016-10-06	Communications Voir inc.	Publicité dans le Journal VOIR pour la promotion d'une exposition	925,00 \$
2016-10-07	Distribution Affiche-tout inc.	Installation d'affiches pour la promotion d'une exposition	1 694,00 \$
2016-10-12	Vaudeville	Capsules publicitaires pour promo Web pour une exposition	1 806,00 \$
2016-10-18	Distribution Affiche-tout inc.	Distribution des brochures institutionnelles	1 500,00 \$
2016-10-22	Le Soleil	Publicité dans le journal Le Soleil pour la promotion d'une exposition	886,00 \$
2016-10-29	Le Soleil	Publicité dans le journal Le Soleil pour la promotion d'une exposition	868,00 \$
2016-10-30	Radio-Canada - CBVT	Pub télé sur Radio-Canada, CBVT pour la promotion d'une exposition	6 383,00 \$
2016-10-31	Leclerc Communication inc. - CJEC	Publicité sur la station de radio CJEC pour la promotion d'une exposition	2 995,00 \$
2016-10-31	Astral Media Affichage	Publicité sur Panobus pour la promotion d'une exposition	3 161,00 \$
2016-11-01	Newad	Publicité dans les restobars et campus de Québec pour la promotion de 2 expositions	3 240,00 \$
2016-11-05	Le Soleil	Publicité dans le journal Le Soleil pour la promotion d'une exposition	868,00 \$
2016-11-30	Fokus	Production d'une pub télé pour les activités de Noël	4 660,00 \$
2016-12-16	Musée national des beaux-arts du Québec	Publicité conjointe dans La Presse+ pour la promotion d'une exposition.	2 250,00 \$
2016-12-22	Office du Tourisme de Québec	Publicité électronique sur le site de l'Office pour la promotion d'une exposition	1 550,00 \$