

# LES MUSÉES DE LA CIVILISATION

Québec 

Le 24 octobre 2017

Madame, Monsieur

Comme suite à votre demande en vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels, vous trouverez ci-joint un rapport des revenus et dépenses concernant l'exposition *Hergé à Québec*, en date du 31 juillet 2017, seul rapport financier produit à ce jour par le Musée de la civilisation. L'exposition ayant été prolongée jusqu'au 3 décembre prochain, un bilan financier complet ne sera produit qu'à la suite de sa fermeture.

Espérant le tout à votre satisfaction, je vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

La responsable de l'accès aux documents,

**ORIGINAL SIGNÉ**

Sylviane Morrier

# Exposition Hergé à Québec

## Rapport des revenus et dépenses au 31 juillet 2017

### PRODUCTION

<b>1. Honoraires / Services professionnels</b>	201 515 \$
■ Conceptualisation, scénarisation, mise en espace et approche graphique de l'exposition	
■ Assistance au design - plans et devis	
■ Textes d'exposition - réécriture et traduction	
■ Production graphique	
■ Démontage de Hergé à sa fermeture à Québec	
<b>2. Main-d'oeuvre interne</b>	539 597 \$
■ Coordination; collaboration à la conception - parcours thématique, scénarisation, design, approche graphique	
■ Conservation des objets et des oeuvres	
■ Conception de l'éclairage	
■ Conception du programme culturel	
■ Scénarisation des visites guidées	
■ Coordination et supervision des transports	
■ Montage de l'exposition - préparation de la salle, installation du mobilier d'exposition, électricité, installation audiovisuelle, montage des objets et des oeuvres, éclairage, rodage	
■ Coordination et animation des visites guidées	
■ Coordination de la campagne promotionnelle	
■ Coordination des relations de presse	
■ Animation sur les réseaux sociaux et coordination des activités numériques associées au marketing	
■ Avis légaux	
■ Service à la clientèle et actions dirigées vers le public	
■ Services auxiliaires - achats, manutention, technologies de l'information	
■ Régie et entretien de l'exposition	
■ Démontage de l'exposition	
■ Secrétariat	
<b>3. Droits d'auteur - intégrés avec les honoraires professionnels</b>	
<b>4. Achat de matériel et d'équipement</b>	15 502 \$
■ Équipements audiovisuels, matériel associé au montage et à l'éclairage de l'exposition	
■ Matériel et équipement requis pour l'entretien opérationnel de l'exposition	
<b>5. Fabrication</b>	203 597 \$
<b>6. Transport et convoiement</b>	91 104 \$
■ Transport et convoiement des objets et des oeuvres	
■ Transport d'éléments de mobilier d'exposition	
■ Assurances	
<b>Sous-total</b>	<b>1 051 315 \$</b>

## COMMUNICATION

7. Honoraires / Services professionnels	17 515 \$
▪ Stratégie et déploiement de la campagne promotionnelle	
▪ Relations de presse nationales et internationales	
8. Publicité	197 648 \$
9. Matériel promotionnel	14 369 \$
10. Graphisme	23 388 \$
▪ Graphisme, montage, impression du matériel promotionnel	
<b>Sous-total</b>	<b>252 920 \$</b>

## ADMINISTRATION

11. Frais d'administration	202 \$
12. Honoraires / Services professionnels	19 417 \$
▪ Sécurité et entretien ménager	
13. Assurances - intégrées avec le transport et le convoiement	
14. Déplacements	2 978 \$
▪ Mission de reconnaissance - France et Belgique	
<b>Sous-total</b>	<b>22 597 \$</b>

## DÉPENSES NON ADMISSIBLES

15. Signal visuel en façade	32 865 \$
▪ Signalisation touristique	
16. Activités culturelles et médiation	22 237 \$
17. Activités de la boutique	116 476 \$
▪ Achat de marchandises et de catalogues d'exposition édités par la Société Moulinsart	
18. Activités inaugurales	23 829 \$
<b>Sous-total</b>	<b>195 407 \$</b>

---

## TOTAL DU PROJET

**1 522 239 \$**

Depuis l'ouverture de l'exposition, et en date du 31 juillet, les ventes de billets d'entrée au Musée ont atteint près de 610 000 \$, soit une augmentation de 275 000 \$ par rapport aux résultats de la même période l'année dernière (+82 %).

Malgré un objectif de revenus de billetterie ambitieux, le Musée a depuis avril des revenus de 844 231\$, soit 100 000 \$ supérieur à l'objectif (+13 %).

Depuis le début juin, où des produits Hergé sont vendus à la boutique, les ventes ont connu un grand succès avec plus de 290 000 \$ de revenus, dont 100 000 \$ à la boutique satellite aménagée à la sortie de la salle d'exposition. Cette performance est trois fois supérieure aux résultats de la boutique pour l'année 2016-2017.

Les revenus du Café 47 ont doublé par rapport à l'année dernière, tant le Café que le service de restauration mis en place dans la cour intérieure du Musée connaissent un succès de popularité.

Finalement le nombre d'abonnements vendus a cru de façon considérable depuis l'ouverture de l'exposition. 1000 abonnements ont été vendus depuis l'ouverture de l'exposition alors que moins de 300 avaient été vendus pour la même période l'année dernière.