



**MUSÉE DE LA
CIVILISATION**
Québec

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1^{er} avril au 30 juin 2019

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2019-04-05	Office du tourisme de Québec	Promotion guide touristique 2019-2020	3 397 \$
2019-04-12	Office du tourisme de Québec	Bannières Web	2 100 \$
2019-04-26	Les Tours du Vieux-Québec	Ajout de publicité pour la campagne Attraction naturelle sur les côtés d'autobus	11 500 \$
2019-04-30	CNW Telbec	Transmission communiqué de presse pour la promotion d'une exposition	400 \$
2019-04-30	Facebook	Placements publicitaire Facebook	292 \$
2019-04-30	Google Ads	Placements publicitaire Google	533 \$
2019-05-01	Paradigme Affaires publiques	Publicité dans le magazine Bienvenue	2 375 \$
2019-05-07	Aquarium du Québec	Campagne publicitaire pour la tournée 5/20	95 \$
2019-05-11	Le Devoir	Publicité au journal Le Devoir pour la promotion de la campagne Attraction naturelle	2 000 \$
2019-05-14	Radio-Canada Québec	Placement média et partenariat promotionnel pour 2 expositions	83 409 \$
2019-05-15	Publications Bld inc.	Publicité dans les magazines Les Débrouillards, Les Explorateurs et Curium	3 200 \$
2019-05-16	Astral Media Affichage	Affichage campagne Attraction naturelle	56 617 \$
2019-05-28	Office du tourisme de Québec	Location d'espaces de présentoir pour les dépliants de la programmation estivale	3 073 \$
2019-05-31	Média QMI inc.	Placements Journal Le Soleil pour campagne Attraction naturelle	2 665 \$
2019-05-31	Maison 1608 par Solisco	Placement publicitaire dans le magazine Vie de Château pour la promotion de la campagne Attraction naturelle	1 750 \$
2019-05-31	Facebook	Placement publicitaire Facebook	246 \$
2019-05-31	Google Ads	Placement publicitaire Google	81 \$
2019-05-31	CNW Telbec	Transmission communiqué de presse pour la promotion d'une exposition	320 \$
2019-06-08	Groupe Capitales Medias	Placements dans Le Soleil pour promotion événement familial	2 685 \$
2019-06-15	Les publications Vacances Québec inc.	Publicité dans le Voilà Québec été 2019 campagne Attraction naturelle	5 800 \$
2019-06-17	4 pieds 11	Mise en ligne d'une campagne publicitaire numérique pour les événements privés	1 980 \$
2019-06-18	Médialliance	Campagne RTB	393 \$
2019-06-20	Société des attractions touristiques du Québec	Publicité dans le Web magazine et Québec Getaways de la campagne Attraction naturelle	4 775 \$
2019-06-22	Aquarium du Québec	Campagne publicitaire pour la tournée 6/20	273 \$
2019-06-22	Groupe Capitales Medias	Placements dans Le Soleil pour promotion d'une exposition	3 194 \$
2019-06-22	Alliance de l'industrie touristique du Québec	Signalisation du Musée dans la ville 2019-2020	2 101 \$
2019-06-25	Leclerc Communication inc	Placement radio Wknd pour événement familial	2 725 \$
2019-06-27	L'Appel du Large	Promotion lors du Salon des découvertes - Les Clefs d'or	110 \$
2019-06-29	Groupe Capitales Medias	Placements dans Le Soleil pour promotion d'une exposition	1 313 \$
2019-06-30	CNW Telbec	Transmission communiqué de presse pour la promotion de la campagne Attraction naturelle	879 \$