

| Date du contrat | Fournisseur                  | Description du contrat  | Coût      |
|-----------------|------------------------------|---|-----------|
| 2019-07-01      | Passeport Vacances           | Achat espace publicitaire web   | 890 \$    |
| 2019-07-03      | Le Carrefour de Québec       | Publicité dans la revue Carrefour pour promotion d'une exposition au MAF                            | 400 \$    |
| 2019-07-11      | Mishmash Média               | Achat espace numérique pour promotion de 2 expositions  | 1 500 \$  |
| 2019-07-13      | Capitales Médias / Le Soleil | Placement Le Soleil pour promotion de 2 expositions   | 4 995 \$  |
| 2019-07-15      | MNBAQ                        | Refacturation publicité Le Devoir pour l'anniversaire du CALQ                                       | 620 \$    |
| 2019-07-15      | Pattison                     | Affichage pour promotion de la campagne Attraction naturelle  | 10 000 \$ |
| 2019-07-22      | MNBAQ                        | Refacturation publicité Le Devoir et La Presse pour promotion d'expositions                         | 3 630 \$  |
| 2019-07-29      | Cineplex Media               | Affichage pour promotion d'une exposition   | 3 588 \$  |
| 2019-07-30      | Astral Media Affichage       | Affichage pour promotion d'une exposition   | 1 400 \$  |
| 2019-07-30      | Astral Media Affichage       | Affichage pour promotion de la campagne Attraction naturelle et de 2 expositions                    | 270 \$    |
| 2019-07-30      | Astral Media Affichage       | Affichage pour promotion d'une exposition   | 2 100 \$  |
| 2019-08-01      | Astral Media Affichage       | Affichage pour promotion d'une exposition   | 1 050 \$  |
| 2019-08-12      | École Branchée               | Placement publicitaire  | 1 000 \$  |
| 2019-08-13      | Le Carrefour de Québec       | Publicité dans la revue Carrefour de Québec pour la promotion d'une exposition                      | 400 \$    |
| 2019-08-15      | Facebook                     | Placement publicitaire Facebook   | 838 \$    |
| 2019-08-15      | Google Ads                   | Placement publicitaire Google   | 436 \$    |
| 2019-08-16      | Archéo-Québec                | Achat publicité pour promotion d'une exposition   | 560 \$    |
| 2019-08-20      | Québecor Média Ventes        | Placement publicitaire web Le Journal de Québec pour la relâche 2019                                | 380 \$    |
| 2019-08-24      | Le Devoir Inc.               | Placement publicitaire Le Devoir pour promotion de la campagne Attraction naturelle                 | 2 200 \$  |
| 2019-08-31      | Capitales Médias / Le Soleil | Placement Le Soleil pour promotion d'une exposition   | 2 627 \$  |
| 2019-09-07      | Capitales Médias / Le Soleil | Placement web Le Soleil pour promotion d'une exposition   | 2 320 \$  |
| 2019-09-09      | St. Joseph Media             | Placement web MariageQuebec.com pour les événements privés  | 1 000 \$  |
| 2019-09-12      | MNBAQ                        | Refacturation publicité Le Guide vacances 2019 de La Presse + pour la campagne Attraction naturelle | 1 500 \$  |
| 2019-09-13      | Prestige Groupe Média Inc.   | Placement publicitaire pour promotion des événements privés   | 1 500 \$  |
| 2019-09-13      | Office du tourisme de Québec | Placement web, achats bannières tous marchés  | 750 \$    |
| 2019-09-14      | Capitales Médias / Le Soleil | Placement Le Soleil pour promotion d'une exposition   | 1 313 \$  |
| 2019-09-25      | Québecor Média Ventes        | Placement publicitaire web Le Journal de Québec pour promotion de la campagne Attraction naturelle  | 2 500 \$  |
| 2019-09-30      | CNW Telbec                   | Transmission communiqué de presse pour la promotion d'une donation                                  | 240 \$    |