

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1^{er} janvier au 31 mars 2020

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2020-01-01	Facebook	Achat espaces publicitaires pour les abonnements et diverses activités et expositions	4 076 \$
2020-01-09	Astral Media Affichage	Achat espace publicitaire pour une exposition	5 075 \$
2020-01-09	Fokus Productions Inc.	Placement publicitaire dans le magazine Hooké pour une exposition	10 000 \$
2020-01-10	CNW Telbec	Transmission communiqué de presse pour la promotion d'une exposition	80 \$
2020-01-21	Québec, le Mag	Positionnement dans le magazine Québec, le Mag pour la promotion d'une exposition	1 992 \$
2020-01-22	Société des attractions touristiques du Québec	Achat espaces publicitaires web pour promotion du Musée - Tournée 6/20	259 \$
2020-01-22	Urbania Studios de création inc.	Positionnement sur Urbania.ca pour la promotion d'une exposition	4 000 \$
2020-01-23	Capitales Médias / Le Soleil	Achat espace publicitaire pour promotion de la relâche 2020	3 875 \$
2020-01-28	ACFAS	Placement média dans le bulletin Savoirs - Activités pour les conférences en lien avec une exposition	261 \$
2020-02-20	Équipe Glo	Campagnes corporatives février et mars 2020	1 350 \$
2020-02-23	Media ClassiQ inc.	Achat espaces publicitaires radiophoniques pour la promotion de concerts à la Chapelle	1 672 \$
2020-02-28	MNBAQ	Refacturation publicités La Presse et Le Devoir pour les campagnes de deux expositions	4 742 \$
2020-03-07	Média QMI inc.	Achat espaces publicitaires dans les cahiers du Journal de Québec pour promotion des événements privés	2 112 \$
2020-03-08	Leclerc Communication inc.	Placement radio	1 475 \$
2020-03-09	Les Publications Vacances	Placement carte touristique Voilà Québec 2020	5 400 \$
2020-03-10	Québecor Média	Placement pour la promotion de la relâche dans Le Journal de Québec	600 \$