

Le 21 juillet 2017

Madame,

Comme suite à votre demande en vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels, vous trouverez ci-joint un tableau faisant état des budgets et dépenses en promotion, marketing et publicité, incluant les impressions de documents et de supports visuels et ce, pour les années financières 2012-2013 à 2016-2017.

Pour chacune des années, nous avons précisé l'exposition vedette présentée au Musée de la civilisation, celle-ci conditionnant les investissements publicitaires et promotionnels et justifiant les variations.

Espérant le tout à votre satisfaction, je vous prie de recevoir, Madame, l'expression de mes salutations distinguées.

La responsable de l'accès aux documents,

(Original signé)

Sylviane Morrier

MUSÉE DE LA CIVILISATION

Budget et dépenses: Promotion, marketing, publicité, incluant les impressions de document et de supports visuels

	<i>BUDGET INITIAL</i>	<i>RÉEL</i>	<i>EXPOSITION VEDETTE</i>
2012-2013	645 700 \$	678 296 \$	Samourai. Chefs-d'œuvre de la collection Ann et Gabriel et Gabriel Barbier-Mueller
2013-2014	893 600 \$	879 183 \$	Paris en scène. 1889-1914
2014-2015	694 000 \$	647 512 \$	Les maîtres de l'Olympe. Trésors des collections gréco-romaines de Berlin
2015-2016	631 500 \$	604 046 \$	Égypte magique
2016-2017	559 550 \$	549 199 \$	Comme chiens et chats

Note: Nous avons précisé l'exposition vedette pour chacune des années, ce qui conditionne les variations des investissements publicitaires et promotionnels.